

Virtual Reality Events, Seminare, Workshops



- ✓ Sie haben Virtual Reality bereits erlebt
- ✓ Sie haben das enorme Potential erkannt
- ✓ Sie wollen es sinnvoll einsetzen

Wir unterstützen Sie, present4D und Virtual Reality in Ihr Unternehmen einzuführen. Mit unseren mobilen VR-Stationen bieten wir Ihnen vom Highlight auf Events bis hin zum Strategie-Workshop verschiedene Möglichkeiten, um VR kennenzulernen und zu implementieren.

Erleben

Mit vielen interaktiven Praxisbeispielen erleben Sie, wie emotional und überzeugend VR heute schon ist.

Verstehen

Wir geben Ihnen einen umfassenden Überblick zum Thema VR: heute informieren, morgen einsetzen. Anwendungsgebiete, Hardware, Software, Praxisbeispiele, Kosten-Nutzen-Aspekte...

Implementieren

Erarbeiten Sie mit uns Ihre Virtual Reality-Strategie. Wir helfen Ihnen, diese neue Technologie für Sie und Ihre Kunden gewinnbringend einzusetzen.

„Kraaaaass!“ „Wahnsinn!“ „Das ist abgefahren!“
„Da gibt es ja unendlich viele Einsatzgebiete“

Zitate aus den ersten 30 Sekunden VR-Erlebnis



VR – Event *erleben*

- Erleben Sie mit Ihren Kollegen VR
- Virtual Reality als Event-Highlight.
- VR ist, als wäre man tatsächlich vor Ort!
- Eine Zukunftstechnologie, die gerade Realität wird

Wir bieten Ihnen und Ihren Mitarbeitern eine beeindruckende, spannende und humorvolle Entdeckungsreise in die virtuelle Welt.



VR – Seminar *verstehen*

- Was ist Virtual Reality?
- Wie kann Virtual Reality eingesetzt werden?
- Wer nutzt Virtual Reality?
- Virtual Reality an Praxisbeispielen erleben

Erhalten Sie einen umfassenden Überblick über den aktuellen Stand dieser revolutionären Technologie: Historie, Brillen, Sensoren, Praxisbeispiele...



VR – Strategie-Workshop *implementieren*

- VR als unternehmensstrategisches Werkzeug richtig einsetzen
- Mit professionellen Methoden sinnvolle Use-Cases entwickeln
- Virtual Reality abteilungsübergreifend einsetzen
- Mit VR Mehrwert für Ihre Zielgruppen generieren

Erarbeiten Sie mit unseren Experten eine langfristige und nachhaltige Virtual Reality-Strategie für Ihr Unternehmen.

Zielgruppen und Einsatzgebiete

- Produkte emotionaler bewerben

Ein so intensives und emotionales Medium gab es bisher noch nicht. Es gilt nun Werbe- und Marketing-Strategien für Events, POS und den Massenmarkt zu entwickeln.

- Informationen leichter transportieren

Sie sind virtuell am Ort des Geschehens. So real und intensiv, dass die Inhalte aus wahrnehmungspsychologischer Sicht optimal vermittelt werden können.

- Unternehmenskultur lebendiger kommunizieren

Nutzen Sie present4D auch, um Ihr Wissen zu teilen und kollaborativ zusammenzuarbeiten. Transportieren Sie Ihre Change-Prozesse mit neuen und innovativen Möglichkeiten.

Workshop-Methoden und Tools:

Customer Value Map, Kreativitätstechniken, Trendanalyse, Design Thinking, Cross-Industry, Osterwalder Canvas, Storytelling u.a.